

Aktuelle Informationen über die Dienstleistungsorganisation MOSAICSTONES

MOSAICSTONES | Postfach | CH-3604 Thun | Tel./Fax +41 33 336 00 36

E-Mail: info@mosaicstones.ch | Internet: www.mosaicstones.ch | PC-Konto: 30-613245-4

EINSCHNEIDENDE VERÄNDERUNGEN

Es ist schon eine längere Zeit her, als Sie letztmals von uns ein [read me] erhalten haben. Im zweiten Halbjahr 2008 wurden im Verein MOSAICSTONES einschneidende Veränderungen vorgenommen. Im folgenden Kurzabriss versuche ich, Ihnen ganz knapp die wichtigsten Meilensteine aufzuzeigen.

Leider mussten wir einige Zeit aus gesundheitlichen Gründen auf unsere Mitarbeiterin Gabriella Bauen verzichten. Ich versuchte so gut wie nur möglich, sicher aber eher den Notfall-Situationen entlang, die Geschäfte im Griff zu halten. Es war eine rechte Herausforderung, jeweils abends nach der Arbeit oder am Wochenende noch die wichtigsten Aufgaben zu erledigen.

Gabriella hat sich dann im Sommer 08 entschieden eine Auszeit zu nehmen, sich rundum zu erholen und danach beruflich neu auszurichten. Deshalb hat sie ihre Anstellung per Ende August 2008 gekündigt. Wir möchten dir Gabriella hier nochmals ein herzliches Dankeschön aussprechen für deine geleistete, wertvolle Arbeit. Die Kunden haben deinen sorgfältigen Umgang stets geschätzt. Gesundheitlich wünschen wir dir, dass es bald wieder aufwärts gehen mag! Als Mitglied des Vorstandes bleibst du ja weiterhin bei MOSAICSTONES an Bord.



Seit Jahren versuchten wir, **die Frequenzen im Bestelleingang** durch fremde Produkte oder Übernahme des Versandwesens anderer Verlage zu erhöhen. Dies weil sich die personelle Anstellung, die Lagerung von Medien und auch der Einkauf von Versandutensilien nur so lohnt. Der Erfolg war nur sehr bescheiden da, zu fest kocht da noch jede/r seine eigene Suppe. Darum entschied der Vorstand, unter Analyse der Zahlen und des Weggangs von Gabriella, dass wir uns konkret nach einer Lösung umsehen – sprich ein Outsourcing des Bestellwesens. Dies obwohl unsere Software-Lösung sowie auch die Einrichtung optimal gewesen wären. Es folgten Gespräche mit möglichen Partnern. Nach einigen Umstellungen und nach notwendigen Anpassungen, werden die Bestellungen welche Sie bei uns machen nun vollständig von unserem langjährigen Partner, der Firma ASAPH AG in der Schweiz und in Deutschland ausgeliefert. Eine logische Konsequenz aus diesem Umstrukturierungs-Prozess war auch die Auflösung des bisherigen Büros/Lagers, zumal unser gesamtes Lager nun eben bei ASAPH liegt.

Fortsetzung auf der nächsten Seite...

IHR GELD BEWEGT ETWAS!

Spendenkonto MOSAICSTONES

Schweiz: PC 30-613245-4; IBAN CH26 0900 0000 3061 3245 4; BIC POFICHBE

Ausland: Deutsche Bank Stuttgart; BLZ 600 700 24 Konto: 1162825 00

Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne Einzahlungsscheine zu.

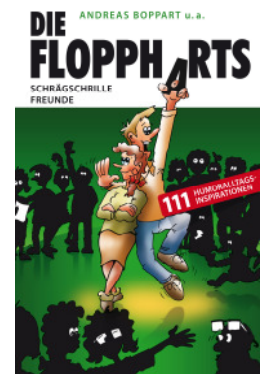
BITTE UM MITTEILUNG

Wie Sie unterdessen sicher gemerkt haben, versenden wir das **Infomagazin wo möglich per E-Mail**. Einerseits leisten wir damit einen ökologischen Beitrag, zudem sparen wir Geld. Sollten Sie das read me per Post erhalten und hätten aber eine E-Mail-Adresse, dann sind wir Ihnen dankbar, wenn Sie sich auf info@mosaicstones.ch kurz melden.

NEU BEI MOSAICSTONES:

«Die Floppharts: Schrägschille Freunde»

Dies ist bereits der zweite Band aus der «Floppharts»-Reihe. In 51 Kolumnen beschreibt der Autor *Andreas «Boppi» Boppart* mit humorvoll-überspitzter Feder, was für Peinlichkeiten ihm tagtäglich widerfahren. Der neue Band bringt eine spannende Erweiterung, indem der Autor sechs seiner Freunde in 60 weiteren Kolumnen zusätzlich zu Wort kommen lässt. Die Fettnäpfchenbandbreite bewegt sich nun nicht mehr bloß rund um Beat und Susi Flopphart (wie der Autor sich und seine Frau Tamara im Buch nennt), sondern deckt jetzt das gesamte Spektrum ab: vom musikanfanatischen Single über die Mitglieder einer skurrilen Frauen-WG bis hin zum geforderten Familienvater. Da wird sich beim Leser immer wieder ein wohlgeantantes «Das-ist-jawie-bei-mir!»-Gefühl breit machen! Nebst humorvollen, erfrischenden Lebens-einblicken hat der Autor bei jeder Episode ein paar tiefergehende Gedanken drangehängt. Dabei wird nicht billig vorgekaute Theologie oder Lebensphilosophie serviert, sondern oft nur der Anstoß vermittelt, selbst mutig in bestimmte Richtungen zu denken. Das sollte man sich antun!



Jetzt bestellen für CHF 26.80 CHF im Online-Shop: www.SpirituelleMedien.ch

EHRENKODEX ERHALTEN

Auch Ende 2008 hat MOSAICSTONES nach der Eingabe der Unterlagen den Ehrenkodex der Schweizerischen Evangelischen Allianz **wieder ohne Auflagen erhalten**. Für Sie soll es ein Signal dafür sein, dass wir bemüht sind, mit Ihren Spenden sorgfältig und korrekt umzugehen.

Diese **Umstellung war eine grosse Herausforderung** für mich, ging es doch auch darum, bisher erfolgreich geleistete Arbeit abzugeben. Der Schritt zurück zum kleinen Büro (da kein grosses Lager mehr) und dem Auslagern der Versandarbeit ging nicht spurlos an mir vorbei. Auf der anderen Seite war die ständige Bereitschaft, Bestellungen zu bearbeiten eine Belastung, zumal die personellen Ressourcen immer knapp bemessen waren. Der gesamte Vorstand war gemeinsam mit mir aber der Überzeugung, dass MOSAICSTONES sich dadurch auch wieder besser auf die Kernaufgaben konzentrieren kann. Sind wir mal gespannt was passiert.



Die **Vermarktung des Buches** von Jörg und Judith Gutzwiller – Schicksal, Fügung, Glück läuft auf Hochtouren. Wir freuen uns an den vielen Bestellungen, sogar von Ex-Bundesräten. In mehreren Zeitschriften und Medien wurde das Buch nun diskutiert und als gelungener Beitrag im Sinne von Werten und Geschichtschreibung benannt.

Die **Umgestaltung** der Seite www.TextundTon.ch wird nun als nächste Aufgabe anstehen.

Zudem sind weitere Medien in der Pipeline, welche hoffentlich bis im Frühling im Markt erscheinen.

www.TextundTon.ch – über 25'000 Medien

MÄXU – DER VOLLEROLG

Im späteren Herbst entschied ich mich gemeinsam mit Irene Graf, den **zahnschonenden Adventskalender** doch schon erscheinen zu lassen. Er lag schon einige Zeit auf meinem Tisch, das Auffinden einer geeigneten, kostengünstigen Verpackung war eine ziemliche Herausforderung. Dann hatte ich eines Nachts die Idee, die Tasche aus PVC in einem Atelier mit lehrstellersuchenden Jugendlichen herzustellen. Als Bereichsleiter Jugend & Kinder und Mitglied der Geschäftsleitung der Stiftung gad ist dies eines meiner Projekte, welches ich zu verantworten habe. Eine interessante Kombination also.

Dann ging es plötzlich sehr schnell, vom Prototypen hin zur Meinung, dass wir ca. 300 Stück Mäxu's Abenteuer verkaufen werden. Also begannen die Hände im Atelier zu nähen. Das Produkt kam enorm gut an, ein Zeitungsbericht erschien, dann



war die Überforderung perfekt. Innerhalb von ca. einem Monat entstanden dann 1000 Stück, die Nachfrage konnte nicht mehr abgedeckt werden, Verträge auf 2009 waren notwendig. Für mich als Verlagsleiter ein wundervolles Erlebnis.

Herzlichen Dank an dieser Stelle allen, die so fleissig mitgearbeitet haben beim Konfektionieren des Produktes, bei der Näherei, beim Werben und Weiterschicken, usw. Sicher wird es Mäxu im 2009 wieder geben, Bestellungen können jetzt schon gemacht werden ☺

IMPRESSUM

Dieses Infomagazin **[read me]** geht vierteljährlich an alle unsere Freunde. © MOSAICSTONES. Auflage: ca. 3500 Exemplare.

EINIGE BLITZLICHTER ↩

↩ MOSAICSTONES auf Facebook

Allen Facebook-Nutzenden sei hiermit mitgeteilt, dass es in diesem virtuellen Netzwerk seit einiger Zeit eine **Gruppe MOSAICSTONES** gibt. Wir freuen uns an allen Beitritten!

↩ Setzen Sie ein Zeichen!

Der Verein MOSAICSTONES hat über 100 Mitglieder! Damit wir unsere Arbeit **weiterhin breit abgestützt** und wirkungsvoll leisten können, streben wir die 200er-Marke an. Setzen Sie ein Zeichen und werden Sie als Mitglied zum Stein im MOSAIC.

↩ John Hänni (Jay H) auf iTunes

Seit einiger Zeit kriegen Sie die Musik von Jay H auch auf iTunes. Im Moment arbeiten wir zudem intensiv an der Herausgabe **seiner Biografie**. Durch die Musik sind viele Kontakte entstanden, diesen Menschen will John Hänni durch sein Buch mehr von seinem Leben und Glauben näher bringen.

↩ Neuerungen im Vorstand

Seit einiger Zeit hat **Matthias Joss** die Buchhaltung von Thomas Germann übernommen. Seit der Gründung im 2000 führte Thomas die meist eher "triste Buchhaltung" mit viel Engagement und Professionalität. Nicht zuletzt auch dank seinen Bemühungen erhielten wir bei der SEA in den letzten Jahren auch den Ehrenkodex. Wir danken Thomas Germann für seine grossartige Arbeit, auch für die Einführung von Matthias Joss. Wir sind froh, dass er uns weiterhin erhalten bleibt im Vorstand und bei IT-Fragen. Die Revision wurde im 2008 erstmals durch **Matthias Huber** gemacht, auch ihm danken wir herzlich für seine Bereitschaft.

Der aktuelle Vorstand: Heinz Stucki, Annina Baumann-Fahrni, Thomas Germann, Matthias Joss, Gabriella Bauen, Judith Furrer, Jonas Baumann-Fuchs und seit 2008 Jakob Wampfler.



BREIT IM MARKT ABGESTÜTZT

Mehrheitlich haben wir bis heute Medien mit christlichen Inhalten, oder mit christlichen Werten herausgegeben. Die Förderung von christlichen Werten gehört zur Hauptaufgabe von MOSAICSTONES. Durch einige Produkte, welche nicht als primär „nur christlich“ wahrgenommen wurden, entstand unterdessen ein gutes Netzwerk in der Stadt Thun und im Buchhandel. So kommt es, dass nun unterschiedlichste Anfragen an uns gelangen. Wir haben im Vorstand diese Angelegenheit diskutiert und sind der Meinung, dass durchaus auch „nicht-christliche“ Medien bei uns entstehen können. Von Fall zu Fall werden wir dies entscheiden und davon abhängig machen, wie sich das Produkt im Markt platzieren lässt. Sicher aber ist, es werden **keine Spendengelder für solche Medien** gebraucht, die Finanzierung läuft vollständig autonom. Die Chance solcher Medien aber ist, dass wir unser Netzwerk weiter verbessern können und unsere anderen Titel auch noch besser platziert werden können. Wir sind bestrebt, dass unsere Medien nicht vorschnell mit dem Etikett „christlich“ in einer Ecke landen und damit die Chance verpassen, in möglichst vielen Buchhandlungen erhältlich zu sein. Darum wollen wir ohne Berührungängste auch ab und zu „weltliche Medien“ herausgeben.

RÜCKBLICK OPENAIR 08

Mit einem etwas angepassten Konzept gingen wir erneut dieses Wagnis ein. Im künstlerischen Bereich hatten wir die Unterstützung von Timo Schuster von Arts & Acts. Erneut leistete auch das Gwatt-Zentrum hervorragende Arbeit. Neu war vor allem, dass der Samstagabend mit „Ticket-System“ funktionierte. Via Starticket konnten die Gäste ihren Eintritt buchen, oder an der Abendkasse lösen. Das Gelände war somit auch abgesperrt, die Besucherzahl einigermaßen gut. Der Sonntag war dann leider vollständig verregnet, schon beim Gottesdienst mit Jo Scharwächter regnete es, alles weitere fand dann nur noch in strömendem Regen und unter den Augen weniger Zuhörenden statt. Somit bleiben die Einnahmen am Sonntag – Kollekte und freie Beiträge für den Nachmittag, unter den Erwartungen. Die Folge daraus war ein erneutes Defizit von ca. 3000 CHF. Es bleibt nur noch festzuhalten, dass ohne Regen dieses Mal die Geschichte wohl einigermaßen aufgegangen wäre. Bilder und Infos finden die interessierten Lesenden auf www.Openair-Thunersee.ch. Im Jahr 2009 wird es **kein Openair Thunersee** geben.